

1.	اسم المادة	الاعلام والمجتمع
2.	رقم المادة	2305477
3.	الساعات المعتمدة (نظرية، عملية)	3 ساعات نظرية
	الساعات الفعلية (نظرية، عملية)	3 ساعات نظرية
4.	المتطلبات السابقة/المتطلبات المتزامنة	لا يوجد
5.	اسم البرنامج	بكالوريوس
6.	رقم البرنامج	
7.	اسم الجامعة	الجامعة الاردنية
8.	الكلية	كلية الاداب
9.	القسم	علم الاجتماع
10.	مستوى المادة	سنة أولى / ثانية / ثالثة / رابعة
11.	العام الجامعي/ الفصل الدراسي	2023-2022
12.	الدرجة العلمية للبرنامج	البكالوريوس
13.	الأقسام الأخرى المشتركة في تدريس المادة	لا يوجد
14.	لغة التدريس	العربي
15.	تاريخ استحداث مخطط المادة الدراسية/ تاريخ مراجعة مخطط المادة الدراسية	2023/7/2

16. منسق المادة

لا يوجد

17. مدرسو المادة

الرجاء إدراج ما يلي: رقم المكتب، الساعات المكتبية، رقم الهاتف، البريد الإلكتروني.  
الرجاء إدراج ما يلي: رقم المكتب، الساعات المكتبية، رقم الهاتف، البريد الإلكتروني.  
د.ميساء نصر الرواشدة/ رقم المكتب 24878/الأربعاء والخميس 12.15-1.30 (11-12) / 0792561555/  
m\_rawashdeh@ju.edu.jo

## 18. وصف المادة

يتناول المساق العلاقة الجدلية بين وسائل الإعلام والمجتمع: كيف يؤثر الاعلام في المجتمع وكيف يتأثر به وكيف يشكل كل منهما الآخر، يؤثر الإعلام بالأفراد و يشكل اتجاهاتهم ومواقفهم، كما يؤثر المجتمع بوسائل الاعلام من خلال ما يفرضه عليها من قضايا ومشكلات اجتماعية واقتصادية وسياسية، ويتناول المساق لمحة تاريخية لظهور وسائل الإعلام، منذ ظهور الصحافة الورقية الى الوسائط الرقمية التي تهيمن على حياتنا في بداية القرن الحادي والعشرين. سيكون هدفنا هو فهم كيفية مساهمة وسائل الإعلام في مد وجذر الحياة اليومي.

1. التعرف الى مفهوم الإعلام وظائف وادواره في المجتمع
2. يهدف المساق الى تعزيز قدرة الطالب على تحليل العلاقة بين الاعلام والمجتمع و التعرف الى دور الإعلام كوسيلة فعالة في مختلف الجماعات في اشباع الحاجة إلى المعلومة والتسلية .
3. التعرف الى أنواع وسائل الإعلام المرئية، والمسموعة، والمكتوبة، والاعلام الجديد (الاعلام الالكتروني)، ومواقع التواصل الاجتماعي، واثرها على الفرد والمجتمع .
4. التعرف الى دور الاعلام في تشكيل اتجاهات الافراد والمجتمعات و كسب التأييد نحو القضايا المختلفة في

#### المجتمع

5. التعرف الى دور الاعلام في تشكيل الرأي العام وتعبئة الجمهور
6. التعرف على الاعلام كظاهرة اجتماعية يمكن تحليلها ودراستها باستخدام مناهج البحث الاجتماعية
7. التعرف الى الإعلام دور الإعلام في التنمية والتعبئة الاعلامية في دول العالم النامي

1. التعرف على اهم النظريات التي تحلل العلاقة بين الاعلام والمجتمع نظرية الحرية ونظرية السلطة، ونظرية

الراسمالية، النظرية الاشتراكية، نظرية المسؤولية الاجتماعية

#### 20. استراتيجية التعليم:

تعتمد استراتيجية التعليم في هذا المساق على تشجيع الطلبة على المشاركة في الفصل وذلك من خلال مناقشة الموضوعات التي تدخل ضمن هذا المساق بالإضافة الى تقديم الابحاث او التقارير ذات الصلة بموضوعات المساق بالاعتماد على مراجع حديثة نسبيا وبالرجوع الى الانترنت لتضمينها احدث ما كتب في مجالاتها ومناقشة هذه الابحاث والتقارير بأسلوب علمي جاد

#### 21. مخرجات التعلم:

- مهارة تحليل العلاقة بين الاعلام والمجتمع
- تحليل قوة تأثير الاعلام في القضايا الاجتماعية
- معرفة دور الاعلام في تشكيل اتجاهات الافراد وتعبئة الرأي العام
- القدرة على توظيف نظريات الاعلام في تحليل واقع الاعلام في المجتمعات العربية
- تحليل التأثير الاجتماعي لتكنولوجيا الاتصالات و وسائل الاعلام الجديد

